

DAS
FULLSERVICE
OUTSOURCING
KONZEPT (FsOs)





Das Full-Service-Outsourcing-Konzept FsOs

Liha-Werbung möchte Ihnen einen Komplett-Service anbieten, der viele Kosten- und Effizienzvorteile hat.

Das FullService-OutSourcing-Konzept (FsOs) beinhaltet – neben einer breiten Auswahl und Lieferung verschiedener Werbeträger – eine umfassende Beratung über den wirksamen Einsatz bei Ihren Kunden. Unsere Spezialität sind Sonderanfertigungen, die ganz nach Ihren Wünschen, auf das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens, den Anlass des Werbemittleinsatzes und Ihre Zielgruppe abgestimmt sind. Sie profitieren von unserer hohen Fachkompetenz in jedem einzelnen Teilprozess des FsOs – von der individuellen Beratung über Konzeption und Einkauf bis hin zur Lagerhaltung und Logistik. Gestützt auf unsere langjährige Erfahrung sorgt das FsOs für größtmögliche Sicherheit und höchsten Wirkungsgrad beim Einsatz Ihrer Mittel.

Kurz und bündig: FullService-OutSourcing konzipiert, produziert, schnürt und verteilt komplette Werbeartikel-Pakete.



Die Vorteile für Sie

- Wahrung Ihrer Corporate Identity durch komplette Werbeartikel-Programme.
- Verkaufssteigerung durch präzisen Einsatz der Werbeartikel
- Streuverluste und Schwund werden vermieden
- Einfache Budget- und Erfolgskontrolle
- Minimierung der hohen Versand- und Verwaltungskosten, sowie des daraus resultierenden Kontrollaufwandes
- Verringerung der Lagerhaltungskosten
- „Just in time“-Lieferungen: Die Werbeträger sind zur rechten Zeit am rechten Ort.

Liha macht Werbung (be-) greifbar



Referenzprojekte



FsOs-Internet-Shop



Wir helfen Ihnen, Ihre Werbe- und/oder Merchisingartikel in einem Bestellshop im Internet effizient darzustellen.

Die Produkte werden so den Bedarfsträgern aktuell angeboten. Die gesamte Verwaltung des Shops und die Bearbeitung der Anforderungen werden von uns übernommen. Mit diesen Möglichkeiten können Sie Ihre Werbeträger schnell zu Ihren Kunden bringen – Verkaufsaaktionen werden wirkungsvoll begleitet. Eine starke Marke und ein guter Name eignen sich zum Aufbau eines Merchising-Programmes. Mit Hilfe des Internet-Shops sichern Sie den schnellen Transport zum Kunden/Verbraucher.

Am Anfang steht die Idee, wir helfen bei der Umsetzung und aktualisieren die Verkaufsplattform. Ihr Erfolg setzt sich auch digital fort! Beispiele solcher Shops finden Sie auf unserer Webseite: www.liha-werbung.de



Beratung

Liha-Werbung begleitet Sie und Ihr Werbemittel-Repertoire von der Idee bis zum Einsatz.

Wir sorgen auf Wunsch auch für das entsprechende Print- oder Displaymaterial. Druck-, Stick- und Laserarbeiten führen wir in unseren Fachabteilungen aus. Unsere moderne Sieb- und Tampondruckerei veredelt Ihre Werbeträger auf höchstem Niveau. Dabei lassen sich auch „Schnellschüsse“ kurzfristig realisieren – **Flexibilität pur!**

Durch jahrzehntelange Erfahrung in diesem Markt hat Liha-Werbung bekannte Referenzkunden die von unserem Service überzeugt sind und unser FsOs-Konzept schätzen. Wir sind Ihr Partner für den Werbemittelausatz, der alle Leistungen professionell umsetzt.

Info: AKZEPTANZ VON WERBEARTIKELN IM DETAIL



Lesebeispiel: Über Werbeartikel freuen sich 76% der Befragten in den Werbeartikel-Gruppen.

Quelle: Werbewirkung von Werbeartikeln. Advernomics 2005



Textildesign



Siebdruck

Konzeption

Sonderanfertigungen sind unsere Spezialität:



Fazit der Untersuchung:

- Werbeartikel sind hoch akzeptiert und der Konsument freut sich über sie.
- Werbeartikel sind um ein Vielfaches wirkungsstärker als Print- oder TV-Werbung.
- Werbung auf Werbeartikeln erreicht die Konsumenten und kann sehr zielgerichtet eingesetzt werden (Streuverluste minimieren).
- Damit haben Werbeartikel eine hohe Aussicht, nachhaltig zu wirken (der Artikel gefällt, funktioniert und wird dementsprechend lange behalten und genutzt).
- Werbeartikel lösen beide Kernprobleme der klassischen Kommunikationsinstrumente – sie werden positiv aufgenommen und die Botschaft wird vom Konsumenten wahrgenommen.
- Der Einsatz von Werbeartikeln steigert in der Vernetzung mit anderen Werbetools signifikant die Erfolgsaussichten.

Was es gibt, beschaffen wir – was es noch nicht gibt, stellen wir für Sie her!

Unsere Designabteilung visualisiert gerne Ihre Ideen. Für die Umsetzung Ihrer Wünsche im textilen Bereich steht Ihnen unsere Textildesignerin zur Seite. Ihre Werbeartikel werden erst im Entwurf vorgestellt und dann mustertechnisch umgesetzt – alle Entwicklungsschritte sind für Sie transparent.

Werbeartikel machen Werbung wirksam



Einkauf

Unser weltweites Beschaffungswesen – dazu gehören auch eigene Büros in Hongkong / China – gewährleistet optimale Einkaufsbedingungen und permanente Qualitätssicherung. Langjährige Erfahrung im Einkauf garantiert Ihnen das bestmögliche Preis-, Mengen- und Terminverhältnis.

Denn: **„Zeit ist Geld.“** Wir können für Sie viele Dinge erstaunlich schnell und überraschend günstig realisieren.

Liha macht Werbung (be-) greifbar



Lager und Logistik



Wir sind Profis für Lager- und Versandlogistik. Sie brauchen an den Einkauf neu zu disponierender Artikel, deren Lagerung und Verteilung, nicht mehr zu denken. Das übernimmt für Sie die **Liha-Werbung**. Wir führen die Bestände der einzelnen Artikel und pflegen diese mit Hilfe einer optimalen **Wiederbeschaffungslogistik**. Damit gehören Kapazitäts- und Terminprobleme der Vergangenheit an.

Vom geeigneten Verpackungsmaterial über die Erstellung der Versandpapiere und -formulare bis hin zum Abrechnungswesen bieten wir alles. Dabei versenden wir weltweit unter Beachtung der spezifischen Vorschriften.

Und Sie profitieren für Ihr Unternehmen von **mehr Lagerfläche, geringerem Personalaufwand** – und nicht zuletzt von unseren **günstigen Porto- und Versandkosten**.

Um eine möglichst schnelle und einfache Abrechnung für Sie vornehmen zu können erfolgt diese nach einem, zuvor definierten, speziell auf Sie abgestimmten System (z.B. die Rechnungsstellung 1x pro Monat per Datenübermittlung).

Auf Wunsch ist eine **beleglose Zuordnung auf Ihre Kostenstellen** möglich. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit verschiedener **Auswertungen** aus unserem Warenwirtschaftssystem „Navision financials“, beispielsweise eine **Kostenstellen-Budget-Analyse**, und vieles mehr...

Die Firmenchronik

- 1952** Die Firmengründung geht in das Jahr 1923 zurück. Zunächst wurden Armbanduhren für den Weltmarkt produziert. Anfang der 60er-Jahre erfolgte eine Neuorientierung in Richtung Werbeartikel. Damit gehören wir zu den ersten Unternehmen in dieser Branche bundesweit.
- 1974** Der Werbeartikelbereich wird zusehends stärker. Der erste Full-Service-Vertrag wird geschlossen. Die Expansion erfordert den Bezug neuer Räume in der Eichertstraße 37 in Heidenheim.
- 1975** Gründung einer Zweigniederlassung in Kirchzarten. Das Ein-Mann-Verkaufsbüro entwickelte sich bis heute zu einem Betrieb mit Ausstellungsraum, modernem Lager und derzeit 8 Beschäftigten.
- 1981** Änderung des Firmennamens in Liha-Werbung Max Liebhaber.
- 1981** Gründung einer Tochtergesellschaft „Liha-Uhren“ in Pforzheim, die sich ausschließlich mit der Herstellung von Werbeuhren befasst.
- 1988** Auftragsbearbeitung und Finanzbuchhaltung über IBM System 36.
- 1989** Bezug von neuen Büro- und Lagerräumen in der Neuffenstraße 12, mit damals 8 Beschäftigten.
- 1990** Patentrechtliche Eintragung „Liha“ als Warenzeichen
- 1994** Gründung der Fachabteilung Liha-fit.
- 1997** Gründung eines Tochterunternehmens in Hongkong.
- 1998** Bezug einer neuen Lagerhalle mit angeschlossener Druckerei in Steinheim.
- 2002** Liha wird als erster Werbeartikellieferant überhaupt bei der Firma ANDREAS STIHL AG & CO.KG zum „Lieferant des Jahres“ gewählt.
- 2004** Liha Kirchzarten erhält von einer deutschen Großbank den größten Auftrag der Firmengeschichte, und versendet innerhalb kurzer Zeit mehr als 25.000 Einzelpakete.
- 2005** Liha firmiert als Liha-Werbung Max Liebhaber GmbH & Co KG.
- 2006** Die Landesgartenschau Heidenheim veranlasst Liha dazu in den Bereich des Merchandising einzusteigen.

1923

Liha
Uhrenfabrik

LIHAfit

2006

Ist-Stand der Liha-Werbung:
Umsatz mehr als € 10 Mio. / Jahr,
30 Beschäftigte.

Referenzkunden:

Albi-Fruchtsäfte, Burda-Verlag, Commerzbank AG,
Deutsche Bank AG, Fraport, Festool, GEK, Hartmann AG, KKH,
LBBW, Metabo, Peri, ANDREAS STIHL, WALTER AG, WAZ, WÜRTH
und mehr als 2000 weitere, zufriedene Kunden.



Liha-Werbung
Max Liebhaber GmbH & Co KG

Neuffenstraße 12
89518 Heidenheim/Brenz
Telefon 0 73 21 / 98 54 - 0

Fax 0 73 21 / 98 54 - 33
E-Mail: info@liha-werbung.de
www.liha-werbung.de